

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя  
Витебского облисполкома

Дурнов В.В.

2024 г.

ПЛАН мероприятий

главного управления идеологической работы и по делам молодежи Витебского облисполкома по проведению в 2024 году Года качества

Начальник главного управления  
идеологической работы и  
по делам молодежи Витебского облисполкома

Новицкая М.В.

2024 г.

Наименование мероприятия (с указанием мероприятий Республиканского плана мероприятий по проведению в 2024 году Года качества)	Цели и механизмы реализации	Оцифрованный результат выполнения	Срок исполнения	Ответственные исполнители
<b>1. Раздел Республиканского плана</b>				
<b>Обеспечение качественных показателей через стимулирование инициативы</b>				
44. Увеличение роли общественных организаций в защите прав потребителей	Разъяснение вопросов защиты прав потребителей в рамках проведения акций и мероприятий общественных объединений и организаций. Проведение совместно с общественными организациями тематических мероприятий и акций,		В течение года	Общественные объединения и организации (при содействии главного управления торговли и услуг Витебского облисполкома), горрайисполкомы

	направленных на защиту прав потребителей.			
<b>Формирование личной гражданской ответственности за достижение высокого качества жизни. Укрепление демографического потенциала и здоровья нации</b>				
46. освещение в региональных средствах массовой информации акций и мероприятий по продвижению идей здорового образа жизни, здорового питания, формирования ответственного отношения к мужскому и женскому здоровью для качественного долголетия и сохранения нации	Выпуск и подготовка журналистских материалов, размещение их на интернет-ресурсах. Формирование у граждан установок на активную жизненную позицию, пропаганда здорового образа жизни.	В течение года	Редакции региональных СМИ	
<b>Раскрытие культурного потенциала. Позиционирование в обществе социального оптимизма. Созидание на общее благо</b>				
59. Реализация творческих проектов в региональных средствах массовой информации, посвященных теме приумножения национальных культурных и духовных ценностей, традиций, патриотизма, национальной идентичности и самобытности, культурного кода белорусской нации, формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к труду, окружающим, природе и собственному здоровью;	Развитие у жителей региона чувства патриотизма, гордости за страну и свой родной край, уважения к белорусской культуре, традиционным ценностям белорусского народа, достижениям народно-хозяйственного комплекса, раскрытие промышленного и природного потенциала региона и страны. Проведение встреч, круглых столов, диалоговых площадок, мероприятий патриотической направленности, а также посвященных формированию	В течение года	Редакции региональных СМИ, общественные организации	
	организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию идей патриотизма, воспитания у молодого поколения любви к белорусской национальной идентичности. Формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к труду,			

окружающим, природе, собственному здоровью.	у молодежи ответственного отношения к труду.			
<b>Информационное обеспечение Года качества</b>				
61. Создание на сайтах обл-гор- и райисполкомов, редакций СМИ, государственных органов, государственных организаций и учреждений тематического баннера "Год качества"; Наполнение тематических разделов на сайте, публикации новостного и иного контента в социальных сетях и мессенджерах.	Информирование населения о мероприятиях, проводимых в Год качества, достижениях в экономической и социальной сферах.		I квартал  В течение года	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Витебского облисполкома, структурные подразделения облисполкома, горрайисполкомы
62. Освещение в региональных медиа мероприятий, посвященных Году качества, подготовка и выпуск проектов, программ в теле и радиозфире, направленных на популяризацию белорусских брендов, товаров и услуг (в том числе на коммерческой основе), популяризация и продвижение возможностей, предоставляемых государством для развития предпринимательской активности.	Продвижение и популяризация отечественных производителей, стимулирование спроса на отечественный продукт, повышение доверия к местным брендам.		В течение года	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Витебского облисполкома, комитет экономики Витебского облисполкома (в части конкретных предложений по подготовке с региональными СМИ, в том числе на коммерческой

63. Разработка и распространение наборов электронных средств интерактивной наглядности и мотивации (стикерпаки, эмодзи и др.)	Использование онлайн-платформ и современных технологий для повышения узнаваемости «Знака качества» среди интернет-аудитории		В течение года	основе), горрайисполкомы Редакции региональных СМИ
66. Освещение в региональных медиа, а также продвижение в сети Интернет идей качества.	Продвижение информационном поле региона идей качества. Подготовка публикаций, теле и радио-передач, контента для социальных сетей и мессенджеров.		В течение года	Редакции региональных СМИ, горрайисполкомы, общественные организации

Стратегично:

Мероприятия должны быть представлены по каждому разделу Республиканского плана.