



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

31.12.2019 № 10-20/1472 К
На № _____ ад _____

Рекламораспространителям
(по списку)

Копия (для сведения и использования в работе):

Министерство спорта и туризма
Республики Беларусь

РУП «Белтаможсервис»

ул. Лермонтова, 27, каб. 312,
220116, г. Минск

О размещении (распространении)
социальной рекламы

В соответствии с действующим законодательством Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) является республиканским органом государственного управления, осуществляющим регулирование в сфере торговли и рекламы.

Согласно Положению о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 июля 2006 г. № 963, задачами Министерства спорта и туризма (далее – Минспорта), помимо иных, являются осуществление государственного регулирования и управления, проведение единой государственной политики в сфере туризма, содействие деятельности туристических организаций.

Во исполнение пунктов 1.6, 1.7 Плана мероприятий по решению проблемных вопросов, связанных с дальнейшим развитием в Республике Беларусь системы возврата налога на добавленную стоимость «Tax Free», утвержденного Министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь В.В. Колтовичем 8 июля 2019 года, МАРТ совместно с Минспорта и РУП «Белтаможсервис» разработана социальная телевизионная реклама «Туристка», «Турист», «Предприниматель», «Система».

МОН № 34
03.01.2020

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 13 декабря 2019 года № 17-2019 качество социальной телевизионной рекламы «Туристка», «Турист», «Предприниматель», «Сервис» (рекламодатели – МАРТ, Минспорта) (№ 1_МАРТ_Туристка англ_ТВ, № 2_МАРТ_Туристка кит_ТВ, № 3_МАРТ_Турист англ_ТВ, № 4_МАРТ_Турист кит_ТВ, № 5_МАРТ_Предприниматель_ТВ, № 6_МАРТ_Система англ_ТВ, № 7_МАРТ_Система кит_ТВ) рекомендовано признать надлежащим.

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 8 октября 2019 года № 14-2019 качество социальной наружной рекламы «Новые возможности шопинга в Беларуси!» (рекламодатели – МАРТ, Минспорта) (№ 34_МАРТ_Tax Free-1_НР, № 35_МАРТ_Tax Free-2_НР) рекомендовано признать надлежащим.

Социальная реклама, размещаемая (распространяемая) на иных средствах или иными способами (например, внутри зданий (сооружений), в салонах общественного транспорта, в вагонах поездов метрополитена, посредством рекламных листовок, в сети Интернет и т.д.), в силу действующего законодательства не подлежит согласованию Межведомственным советом по рекламе и размещается (распространяется) без согласования названным советом.

Данные сюжеты социальной рекламы могут размещаться (распространяться) в иных местах без согласования Совета.

В этой связи просим разместить социальную рекламу в следующих местах:

в салонах купейных и спальных вагонов поездов международного сообщения № 86/85 Минск – Киев, № 87/88 Минск – Рига, № 94/93 Минск – Одесса, № 100/99 Минск/Запорожье/Новоалексеевка, № 371/372 Могилев – Львов, № 801/802, 805/806 Минск – Вильнюс, прицепного вагона Минск – Варшава к поезду № 9/10 Москва – Варшава;

Национальный аэропорт «Минск», аэропорты в г. Бресте, г. Гродно: в зонах выдачи багажа зала прилета, зонах регистрации и ожидания зала вылета;

автовокзалы в Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Минске, Могилеве.
железнодорожные вокзалы: Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Минск, Могилев;

Минский метрополитен: в вагонах подвижного состава, на станциях метро «Площадь Ленина», «Немига», «Октябрьская»;

в общественном транспорте г. Минска, г. Гродно, г. Бреста.

В целях широкого информирования иностранных туристов, въезжающих на территорию Республики Беларусь, о системе «Tax Free», развития туристического потенциала нашей страны, увеличения объемов реализации товаров, в том числе отечественных, просим оказать содействие в размещении (распространении) названной социальной

рекламы на свободных (не занятых коммерческой рекламой) сторонах принадлежащих вам рекламных конструкций (реклама будет представлена РУП «Белтаможсервис»).

Одновременно информируем о следующем.

Из определения социальной рекламы, содержащегося в статье 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон), следует, что:

объектами рекламирования социальной рекламы могут являться права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, здоровый образ жизни, меры по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международное культурное сотрудничество, программы по вопросам развития образования, государственные программы в сферах здравоохранения, культуры и спорта либо **иные явления (мероприятия) социального характера;**

социальная реклама **направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов;**

социальная реклама **не носит коммерческого характера;**

ее **рекламодателем является государственный орган.**

В соответствии с пунктом 3 Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь 9 июля 2013 г. № 603, рекламодателем социальной рекламы является государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, освещаемые в социальной рекламе, и который обеспечивает производство, размещение (распространение) социальной рекламы.

Вопросы, освещаемые в названной социальной рекламе, относятся к компетенции МАРТ и Минспорта.

Реклама не носит коммерческого характера, т.к. в ней отсутствуют наименования коммерческих организаций. Рекламодателями рассматриваемой социальной рекламы являются МАРТ и Минспорта.

Согласно пункту 1 статьи 24 Закона деятельность организаций или граждан по размещению (распространению) социальной рекламы, а также передаче своего имущества другим организациям или гражданам для размещения (распространения) социальной рекламы осуществляется на безвозмездной основе.

Заместитель Министра



О.В. Константинович