**ЗАЯВКА НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Наименование проекта** | «Комната семейного отдыха» |
| 2. | **Наименование организации** | Государственное учреждение «Новолукомльский Дворец культуры» |
| 3. | **Физический и юридический адрес организации, телефон, факс, e-mail** | 211162 Республика Беларусь, Витебская область, Чашникский район, город Новолукомль, улица Набережная, дом 13 тел. 8 02133 6 77 47,  тел/факс 8 02133 3 17 21, novo-club@yandex.dy |
| 4. | **Информация об организации** | Государственное учреждение «Новолукомльский Дворец культуры» является государственным учреждением культуры, которое реализует культурно-досуговую деятельность различных групп населения города Новолукомль и Чашникского района.  Основными целями деятельности Учреждения являются:  предоставление комплекса услуг, обеспечивающих полное удовлетворение культурных запросов и потребностей населения;  сохранение и развитие достижений национальной и региональной культуры;  создание необходимых условий для работы коллективов, кружков, любительских объединений, студий всех видов, жанров и направлений художественного и народного творчества, оказание им информационной, методической помощи;  обеспечение системы преемственности поколений в сохранении национальных традиций, этнографии и фольклора;  создание условий для организации общения людей в сфере культуры, досуговой деятельности.  Основными задачами Учреждения являются:  организация досуговой деятельности различных групп населения с учетом их интересов и требований;  обеспечение необходимых условий для развития самодеятельного художественного творчества;  реализация государственных социально-культурных программ;  увеличение охвата культурно-массовыми мероприятиями наибольшего количества населения. |
| 5. | **Руководитель организации** | Василевич Наталья Алексеевна, директор  8 02133 6 77 47 |
| 6. | **Менеджер проекта** | Василевич Наталья Алексеевна, директор  8 02133 6 77 47 |
| 7. | **Прежняя помощь, полученная от других иностранных источников** | Опыта в проектной деятельности не имеет |
| 8. | **Требуемая сумма** | 6000 долларов США |
| 9. | **Софинансирование** | 600 долларов США – средства учреждения |
| 10. | **Срок проекта** | 2021 – 2022 год |
| 11. | **Цель проекта** | Основная цель проекта – создание благоприятных условий по организации досуга для молодых семей с детьми до 35 лет. |
| 12. | **Задачи проекта** | Задачи проекта:  создание благоприятной творческой и развивающей среды, отвечающей современным требованиям;  выявление и поддержка творческих способностей детей и взрослых, воспитание семейных ценностей и традиций;  развитие социальной коммуникации как внутри семьи, так и за её пределами;  обучение безопасному поведению, в том числе в киберпространстве;  профилактика безнадзорности несовершеннолетних и детей, находящихся в социально опасном положении. |
| 13. | **Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами** | Целевая группа: деятельность проекта направлена на молодые семьи, проживающие в городе Новолукомле.  Описание мероприятий в рамках проекта:  Мы считаем, что творческое выражение, инновации и критическое мышление являются основой для развития следующего поколения, которое формируется в первую очередь в семье. Важный момент – наличие благоприятной развивающей среды.  Главная особенность и преимущество данного проекта заключается в том, что, приходя во Дворец культуры, в своё свободное время, молодые родители и их дети могут выбрать себе занятие по интересам (настольные игры, декоративно-прикладное творчество, интерактивные конкурсы, принять участие в квестах, мастер-классах и др).  Таким образом, молодые семьи получают возможность с пользой провести свободное время или просто отдохнуть в безопасных условиях, в творческой среде.  Проект будет реализован в 3 этапа.  *1-й этап. Подготовительный*  ремонт помещения, где будут проходить мероприятия малых форм и размещаться необходимое оборудование;  приобретение мебели (диван, кресла, шкафы);  приобретение необходимого оборудования в рамках реализации проекта (настольные игры, магнитные доски, музыкальное оборудование, канцелярские принадлежности, наборы для творчества и др.).    *2-й этап. Проведение запланированных мероприятий:*  организация мероприятий по модулям (*творческий:* музыкальные занятия, мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству; *спортивно-интеллектуальный:* подвижные игры, квесты, викторины, конкурсы, эстафеты; *интерактивный*: видео-вечера, дни семьи, вечера-отдыха и др.)  проведение информационной кампании о работе проекта в средствах массовой информации и социальных сетях.  *3-й этап. Подведение итогов:*  Результат, которого мы собираемся достичь – создание благоприятной развивающей среды в городе, отвечающей современным требованиям, передача опыта и дальнейшего межведомственного взаимодействия.  Привлечение родителей для совместного проведения досуга с детьми. Повышение ответственности за личную безопасность (особенно в киберпространстве).  Проект имеет долгосрочную перспективу и может быть адаптирован к реализации на базе других учреждений.  Ответственное лицо – директор государственного учреждения «Новолукомльский Дворец культуры» Василевич Наталья Алексеевна |
| 14. | **Обоснование проекта** | Приметой времени явилось возрастание значимости в глазах населения семейного досуга. Туристические походы, совершаемые всеми членами семьи, посещение учреждений культуры, совместные занятия какими-либо видами деятельности получали все большее распространение.  Семейный досуг позволяет скрепить семью едиными занятиями, единым делом. Семейный досуг также играет огромное значение с точки зрения педагогики, так как он в первую очередь ориентирован на поддержание семьи, скрепление связей между членами семьи и воспитание детей с устоявшимися устоями внутри семьи.  Если взглянуть под другим углом, семейный досуг оказывает воспитательное и развивающее действие на все стороны жизнедеятельности ребенка, приобщает его к изучению богатств духовной культуры, реализует то лучшее, что собственно есть в человеке, позволяет разрешить собственные недостатки при помощи творческой активности.  Поэтому актуальность создания настоящего проекта заключается в том, чтобы создать условия, целью которого будет организация различных форм семейного досуга.  Гипотеза: Повышение семейно-досуговой компетенции людей через создание комнаты семейного отдыха будет эффективным при следующих условиях:  · изучение опыта работы организаций по семейному досугу;  · создание детско-родительского объединения;  · создание системы обучения (просвещение в области семейного досуга);  · развитие умений по организации досуга;  · осуществление разнообразных направлений работ;  · мониторинг, качество работы.  Прогнозируемый результат: реализовав данный проект, мы сможем добиться следующих результатов:  · удовлетворенность семейным досугом повысится на 50%, в том числе будут востребованы мероприятия, предлагаемые сферой культуры;  · повысится качество проведения семейного досуга, коммуникативных навыков как внутри семьи, так и вне.  Надеемся, что на первом этапе комната семейного отдыха будет популярной среди молодых семей города и со временем, перерастая в центр семейного досуга, сможет стать самой востребованной и нуждающейся услугой, решая множество проблем внутри семьи: занятость детей в неурочное время и выходные дни, наличие благополучной развивающей среды, обучение безопасного поведения в социуме. |
| 15 | **Деятельность после окончания проекта** | Сегодня практически не хватает времени на досуг с семьей. Из-за работы родителей и учебы детей, теряется связь между ними. В современном обществе так же заметно и то, что многие семьи просто уже забыли, что такое семейный досуг и что в него входит. Очевидно, что в современном обществе не хватает семьям взаимопонимания, доверия, общения и интереса к взаимной деятельности, которая и включает в себя досуг. Каждый родитель вырабатывает такое устройство семейного быта, которое наиболее соответствует особенностям его семьи. Огромную роль в семейном воспитании играет эмоциональный фон в семье, отношения между родителями, их умением поддержать любовь и теплоту к друг другу и детям. Только в здоровой семье, где царит любовь и взаимопонимание могут вырасти полноценно развитые дети, со здоровой психикой и позитивным отношением к жизни, поэтому мы разработали проект по созданию комнаты семейного отдыха, который планируется поднять на следующий этап: создание проекта центра семейного досуга.  Для привлечения посетителей в будущий семейный центр необходимо также провести рекламную компанию. По нашему мнению, лучше всего будет, если поместить статьи о семейном центре в СМИ, связав с тем, какие проблемы решает данный центр и о роли семьи в обществе. Также необходимо создание красивого сайта для семейного центра. Проведение пиар - акции - важная составляющая рекламной компании; ее необходимо будет провести накануне открытия семейного центра.  Центр семейного досуга в последующем будет уникальным комплексом досуговых и развивающих программ для всей семьи.  Это будет школой танцев для тех, кто мечтает научиться двигаться.  Если семья мечтает научиться петь, наши специалисты с удовольствием помогут раскрыть их талант.  Каждая желающая семья сможет получить уроки актерского мастерства для детей и взрослых, которые направлены на выявление их творческого потенциала.  Занятия будут строиться, исходя из личных пожеланий членов семьи.  Наш проект - это семейный отдых для взрослых и детей. Именно здесь семьи смогут полноценно отдохнуть, увлечься новыми идеями, раскрыть свой творческий потенциал, коммуникативный навык и завести новых друзей.  Критерии оценки эффективности проекта: проект нацелен на долгосрочный эффект. |
| 16. | **Бюджет проекта** | 6000 долларов США |

**APPLICATION FOR FUNDING OF A HUMANITARIAN PROJECT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Project name** | «Family recreation room» |
| 2. | **Name of the organization** | State institution "Novolyalinskiy Palace of culture» |
| 3. | **Physical and legal address of the organization , phone, Fax, e-mail** | 211162 Republic of Belarus, Vitebsk region, Chashniksky district, Novolukoml, Embankment street, house 13 tel. 8 02133 6 77 47,  tel/Fax: 02133 8 3 17 21, novo-club@yandex.by |
| 4. | **Information about the organization** | The state institution "Novolukoml Palace of culture" is a state cultural institution that implements cultural and leisure activities of various groups of the population of the city of Novolukoml and Chashnik district.  The main goals of the Institution are:  providing a range of services that fully meet the cultural demands and needs of the population;  preservation and development of national and regional cultural achievements;  creating the necessary conditions for the work of collectives, clubs, Amateur associations, studios of all types, genres and directions of artistic and folk creativity, providing them with information and methodological assistance;  ensuring the continuity of generations in the preservation of national traditions, Ethnography and folklore;  creating conditions for organizing people's communication in the sphere of culture and leisure activities.  The main objectives of the Institution are:  organization of leisure activities of various groups of the population taking into account their interests and requirements;  providing the necessary conditions for the development of Amateur artistic creativity;  implementation of state social and cultural programs;  increasing the coverage of cultural events for the largest number of the population. |
| 5. | **Head of organisation** | Vasilevich, Natalya Alekseevna, Director  8 02133 6 77 47 |
| 6. | **Project manager** | Vasilevich, Natalya Alekseevna, Director  8 02133 6 77 47 |
| 7. | **Previous assistance received from other foreign sources** | Has no experience in project activities |
| 8. | **Required amount** | 6000 us dollars |
| 9. | **Co-financing** | 600 us dollars - funds of the institution |
| 10. | **The term of the project** | 01.04.2020 – 31.03.2021 |
| 11. | **Project objective** | The main goal of the project is to create favorable conditions for organizing leisure activities for young families with children under 35 years of age. |
| 12. | **Project**  **тasks** | Project тasks:  creating a favorable creative and developing environment that meets modern requirements;  identification and support of creative abilities of children and adults, education of family values and traditions;  development of social communication both within and outside the family;  training in safe behavior, including in cyberspace;  prevention of neglect of minors and children in a socially dangerous situation. |
| 13. | **Detailed description of the project activities in accordance with the set tasks** | Target group: the project activities are aimed at young families residing in the city of Novolukoml.  Description of project activities:  We believe that creative expression, innovation and critical thinking are the Foundation for the development of the next generation, which is formed primarily in the family. An important point is the presence of a favorable development environment.  The main feature and advantage of this project is that when coming to the Palace of culture, in their free time, young parents and their children can choose an activity of interest (Board games, arts and crafts, interactive competitions, take part in quests, master classes, etc.).  Thus, young families get the opportunity to spend their free time or just relax in a safe environment, in a creative environment.  The project will be implemented in 3 stages.  The 1st stage. Preparatory  repair of premises where small-scale events will take place and necessary equipment will be placed;  purchase of furniture (sofa, armchairs, cabinets);  purchase of necessary equipment within the framework of the project (Board games, magnetic boards, musical equipment, stationery, creative kits, etc.).  Stage 2. Carrying out planned events:  organization of events by modules (creative: music classes, master classes in arts and crafts; sports and intellectual: outdoor games, quests, quizzes, competitions, relay races; interactive: video evenings, family days, recreation evenings, etc.)  conducting an information campaign about the project in the media and social networks.  Stage 3. Summarizing:  The result that we are going to achieve is the creation of a favorable development environment in the city that meets modern requirements, the transfer of experience and further interagency cooperation.  Involvement of parents for joint leisure activities with children. Increased responsibility for personal security (especially in cyberspace).  The project has a long-term perspective and can be adapted for implementation on the basis of other institutions.  Responsible person – Director of state institution «Novolyalinskiy Palace of culture» Vasilevich Natalya Alekseevna |
| 14. | **Project background** | A sign of the times was the increasing importance of family leisure in the eyes of the population. Tourist trips made by all family members, visits to cultural institutions, and joint activities were becoming more common.  Family leisure allows you to bond the family with a single occupation, a single business. Family leisure is also of great importance from the point of view of pedagogy, since it is primarily focused on maintaining the family, strengthening ties between family members and raising children with established foundations within the family.  If you look at it from a different angle, family leisure has an educational and developing effect on all aspects of the child's life, introduces him to the study of the riches of spiritual culture, realizes the best that actually exists in a person, allows you to solve your own shortcomings with the help of creative activity.  Therefore, the relevance of creating this project is to create conditions for the organization of various forms of family leisure.  Hypothesis: Increasing the family and leisure competence of people through the creation of a family recreation room will be effective under the following conditions:  \* study of the experience of family leisure organizations;  • creating a parent-child Association;  \* creation of a training system (education in the field of family leisure);  • development of skills for leisure time activities;  • implementation of various areas of work;  \* monitoring, quality of work.  Predicted result: by implementing this project, we will be able to achieve the following results:  \* satisfaction with family leisure will increase by 50%, including demand for activities offered by the cultural sphere;  • improve the quality of family leisure and communication skills both inside and outside the family.  We hope that at the first stage, the family recreation room will be popular among young families of the city and over time, growing into a family leisure center, will be able to become the most popular and needy service, solving many problems within the family: employment of children at odd hours and weekends, the presence of a safe developing environment, training safe behavior in society. |
| 15 | **Activity after the end of the project** | Today, there is almost no time for leisure with the family. Because of the work of parents and children's studies, the connection between them is lost. In modern society, it is also noticeable that many families have simply forgotten what family leisure is and what it includes. It is obvious that in modern society, families lack mutual understanding, trust, communication and interest in mutual activities, which include leisure. Each parent develops such a device of family life that most corresponds to the characteristics of his family. A huge role in family education is played by the emotional background in the family, the relationship between parents, their ability to maintain love and warmth for each other and children. Only in a healthy family, where love and mutual understanding prevail, can fully developed children grow up with a healthy mind and a positive attitude to life, so we have developed a project to create a family recreation room, which is planned to be raised to the next stage: the creation of a family leisure center project.  To attract visitors to the future family center, it is also necessary to conduct an advertising campaign. In our opinion, it is best to publish articles about the family center in the media, linking them to the problems that this center solves and the role of the family in society. You also need to create a beautiful website for the family center. Conducting a PR campaign is an important part of an advertising campaign; it will need to be held on the eve of the opening of the family center.  In the future, the family leisure center will be a unique complex of leisure and development programs for the whole family.  This will be a dance school for those who want to learn how to move.  If a family wants to learn to sing, our experts will be happy to help them discover their talent.  Every willing family will be able to receive acting lessons for children and adults, which are aimed at identifying their creative potential.  Classes will be based on the personal wishes of family members.  Our project is a family vacation for adults and children. This is where families can fully relax, get carried away with new ideas, discover their creative potential, communication skills and make new friends.  Criteria for evaluating the project's effectiveness: the project is aimed at long-term effect. |
| 16. | **Project budget** | 6000 us dollars |