

Указом от 31 марта 2022 г. № 131 "О развитии средств массовой информации" (далее - Указ № 131) вводится новый сбор - сбор за размещение (распространение) рекламы. Определены плательщики, объект обложения, база для исчисления, ставка, отчетный период, сроки представления расчетов и уплаты сбора, целевое назначения сбора. Указ № 131 вступает в силу с 1 мая 2022 г.

Плательщиками сбора за размещение (распространение) рекламы (далее - сбор) признаются рекламодатели, являющиеся белорусскими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Рекламодатели - организация или гражданин:

либо деятельность или товары которых рекламируются;

либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы;

либо которые предоставляют рекламу рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь.

Объектом обложения сбором признается размещение (распространение) рекламы на территории Республики Беларусь, в том числе в сети Интернет.

Не признается объектом обложения сбором размещение (распространение) рекламы:

социальной;

мероприятий, в число организаторов которых входят государственные органы;

размещаемой на досках объявлений;

размещаемой в зданиях (помещениях, сооружениях);

на официальных интернет-сайтах и иных интернет-ресурсах государственных органов и государственных организаций, а также в СМИ, редакциями которых являются государственные органы и государственные организации;

оказываемой в виде поддержки организациям физической культуры и спорта;

предоставленной рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламным агентством.

Базой для исчисления сбора является стоимость фактически оказанных для рекламодателя услуг по размещению (распространению) рекламы без НДС. Стоимость этих услуг должна содержаться в договоре, предусматривающем оказание услуг по размещению (распространению) рекламы. Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы без указания их стоимости в договоре является незаконным и запрещается.

С учетом того что Указ № 131 вступает в силу с 1 мая 2022 г., для дальнейшего оказания услуг по размещению (распространению) рекламы

необходимо привести договоры на оказание таких услуг в соответствие с данным требованием.

Таким образом, сбор уплачивается от стоимости фактически оказываемых с 1 мая 2022 г. услуг по размещению (распространению) рекламы. В случае если услуги фактически оказаны до 1 мая 2022 г., но их оплата осуществляется после этой даты, сбор не уплачивается.

Ставка сбора установлена в зависимости от места размещения рекламы:

10% - при размещении наружной рекламы, размещении (распространении) рекламы на транспортных средствах, в том числе внутри салонов транспорта общего пользования;

20% - в иных случаях.

Плательщики сбора:

не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют в налоговые органы по месту постановки на учет расчет по форме, установленной МНС. Расчет представляется только при наличии объекта обложения сбором.

не позднее 22-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уплачивают сбор в республиканский бюджет.