



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

16.12.2019

№ 10-201395k

На № _____ ад _____

Операторы наружной рекламы
(по списку)

Копия (для сведения и использования в
работе):

Министерство спорта и туризма
Республики Беларусь

РУП «Белтаможсервис»

ул. Лермонтова, 27, каб. 312,
220116, г. Минск

О размещении (распространении)
социальной рекламы

В соответствии с действующим законодательством Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) является республиканским органом государственного управления, осуществляющим регулирование рекламной деятельности и торговли.

Согласно Положению о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 июля 2006 г. № 963, задачами Министерства спорта и туризма (далее – Минспорта), помимо иных, являются осуществление государственного регулирования и управления, проведение единой государственной политики в сфере туризма, содействие деятельности туристических организаций.

Во исполнение пунктов 1.6, 1.7 Плана мероприятий по решению проблемных вопросов, связанных с дальнейшим развитием в Республике Беларусь системы возврата налога на добавленную стоимость «Tax Free», утвержденного Министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь В.В. Колтовичем 8 июля 2019 года, МАРТ совместно с Минспорта и РУП «Белтаможсервис» разработана социальная наружная реклама «Новые возможности шоппинга в Беларуси!».

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 8 октября 2019 года № 14-2019 качество социальной

111 КОДЕСІ ПАМ'ЯТКІ СЕРВІС
16.12.2019 г.
№ 14863

наружной рекламы «Новые возможности шопинга в Беларуси!» (рекламодатели – МАРТ, Минспорта) (**№ 34_MART_Tax Free-1_НР, № 35_MART_Tax Free-2_НР**) рекомендовано признать надлежащим.

В целях широкого информирования иностранных туристов, въезжающих на территорию Республики Беларусь, о системе «Tax Free», развития туристического потенциала нашей страны, увеличения объемов реализации товаров, в том числе отечественных, просим оказать содействие в размещении (распространении) названной социальной рекламы на свободных (не занятых коммерческой рекламой) сторонах принадлежащих вам рекламных конструкций (реклама будет представлена РУП «Белтаможсервис»).

Одновременно информируем о следующем.

Из определения социальной рекламы, содержащегося в статье 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон), следует, что:

объектами рекламирования социальной рекламы могут являться права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, здоровый образ жизни, меры по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международное культурное сотрудничество, программы по вопросам развития образования, государственные программы в сферах здравоохранения, культуры и спорта либо **иные явления (мероприятия) социального характера;**

социальная реклама направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов;

социальная реклама не носит коммерческого характера;

ее рекламодателем является государственный орган.

В соответствии с пунктом 3 Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь 9 июля 2013 г. № 603 (далее – Положение № 603), рекламодателем социальной рекламы является государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, освещаемые в социальной рекламе, и который обеспечивает производство, размещение (распространение) социальной рекламы.

Вопросы, освещаемые в названной социальной рекламе, относятся к компетенции МАРТ и Минспорта.

Реклама не носит коммерческого характера, т.к. в ней отсутствуют наименования коммерческих организаций. Рекламодателями рассматриваемой социальной рекламы являются МАРТ и Минспорта.

Согласно пункту 1 статьи 24 Закона деятельность организаций или граждан по размещению (распространению) социальной рекламы, а также

передаче своего имущества другим организациям или гражданам для размещения (распространения) социальной рекламы осуществляется на безвозмездной основе.

Заместитель Министра



О.В. Константинович